HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

Nachhaltigkeitsstrategie Hessen on Tour 2018

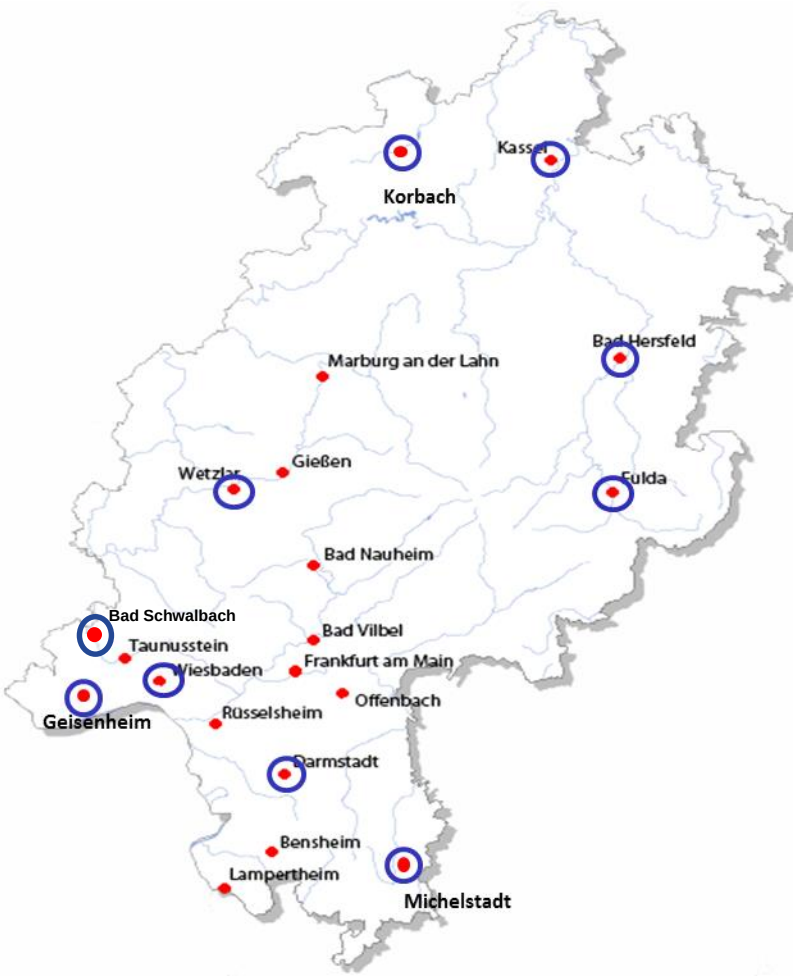
Ergebnisdokumentation der Roadshow zum 10-jährigen Jubiläum

Die Stationen und Termine im Überblick

HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

Nr.	Termin	Datum
1	Nachhaltigkeitskonferenz in Wiesbaden	03. Mai
2	Michelstädter Bienenmarkt	19. Mai
3	Hessentag in Korbach	25. Mai – 03. Juni
4	Stadtfest Fulda	08. Juni
5	Kassler Altstadtfest	15. Juni
6	Lindenfest in Geisenheim	14. Juli
7	Sommernachtsweinfest Wetzlar	27. Juli
8	Bad Hersfelder Festspiele	10. August
9	Landesgartenschau in Bad Schwalbach	03./04. September
10	Tag der Nachhaltigkeit Wiesbaden	06. September
11	Klima- und Umweltaktionstage Darmstadt	08. September
12	Tag der Deutschen Einheit Berlin	03. Oktober



Die Mitmach-Aktionen im Überblick

Stimmungsbarometer

Rezeptsammlung

„Mein-Hessen“-Karte

SDG-Glücksrad

Roadshow-Stand

Mal- und Bastelstation

CO_2 Schätzspiel

Upcycling

Impressionen: Roadshow Stand

HESSEN

10 JAHRE NACHHALTIG

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

Wiesbaden

Michelstadt

Kassel

Bad Hersfeld

Wetzlar

Geisenheim

Überblick Roadshow-Stand

HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

- Hohe Aufmerksamkeit durch Materialien und Aufmachung des Standes bei den Besucherinnen und Besuchern
- Gäste haben länger am Stand verweilt, interagiert und aktiv die Vielseitigkeit der Angebote genutzt.
- Ein breites Publikum wurde angesprochen: Familien, Jugendliche, Seniorinnen und Senioren
- Verschiedenartigkeit der Veranstaltungsorte sicherten einen breiten Querschnitt der hessischen Bevölkerung.
- Das SDG-Glücksrad war der Publikumsmagnet und in Anknüpfung an das Drehen wurden pro Tag ca. 60 Gespräche geführt, ca. 1.200 Gespräche insgesamt.
- Das SDG Memory als Give away nach dem Gespräch wurde positiv bewertet und gerne mitgenommen.

Überblick Nutzung Mitmachangebote

HESSEN

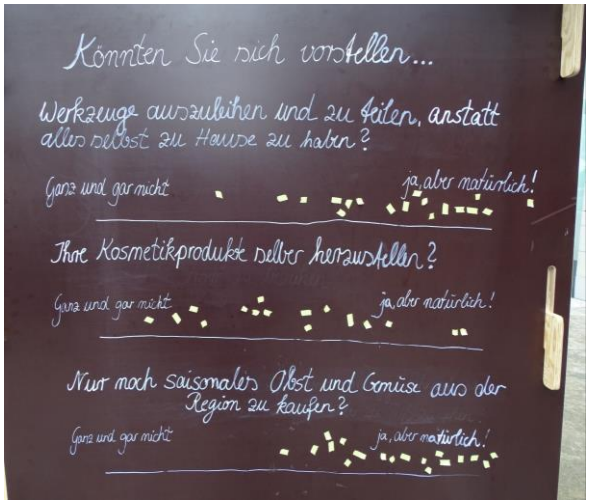
Lernen und Handeln für unsere Zukunft

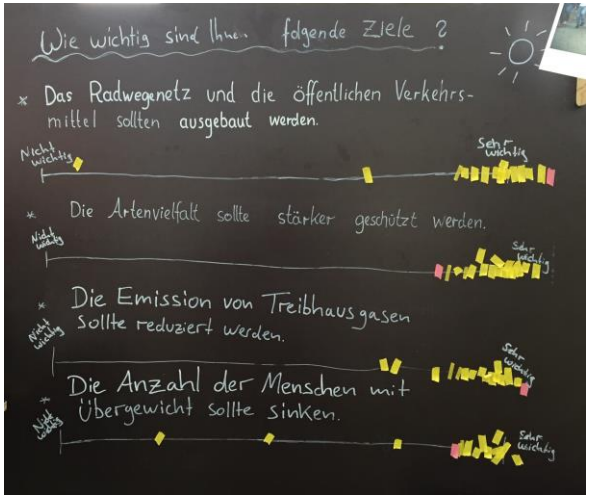
- Der Austausch über die SDGs bildete den inhaltlichen Schwerpunkt.
- Das Stimmungsbarometer wurde als niedrigschwellige Mitmach-Aktion intensiv – auch im Vorbeigehen – genutzt.
- Die DIY / Bastelangebote wurden insbesondere von Kindern genutzt, während die Eltern Gespräche geführt haben.
- Das Kochbuch wurde sehr gut angenommen: drei Kochbücher wurden gefüllt.
- Die Hessenkarte wurde sehr gerne von Groß und Klein gestaltet.

Überblick Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

- Website https://www.hessen-nachhaltig.de/de/roadshow.html
- NHS Newsletter
- Social Media Kanäle
- Printmedien der NHS, z. B. Plattform 1 /2018
- E Magazin Klimazin 1/2018
- Veranstalter wurden als Multiplikator genutzt
- Regionale Pressearbeit inkl. Terminankündigung online & offline
- Pressebeiträge unter anderem: Wiesbadener Tageblatt, Wiesbadener Kurier, Fuldaer Zeitung, Rheingau Echo, Rheingau Kurier, Idsteiner Zeitung, Online Medien: focus.de, hessen.de, wiesbadener-kurier.de, rheingau-echo.de

Die Bausteine der Roadshow: Das Stimmungsbarometer





Idee: Mit der niederschwelligen Mitmachaktion werden die Besucherinnen und Besucher anhand von Barometer-Fragen für die (Ziel)Indikatoren der NHS und die SDGs sensibilisiert.

Ziel: Ziel ist es, ein Stimmungsbild auf den Kreidetafeln am Stand entstehen zu lassen. So soll deutlich werden, welche Ziele den Menschen mit Blick auf „So will ich leben!“ besonders wichtig sind.

Umsetzung: Auf einer Skala von „Ist mir nicht so wichtig“ bis „Ist mir sehr wichtig“ wird niedrigschwellig abgestimmt. Dank der selbsterklärenden Überschriften können die Laufkunden auch ohne Unterstützung der Standbetreuung aktiv werden.

Nutzung: Auswertungen werden zur Weiterentwicklung der Strategie verwendet und über Social Media geteilt.

Die Bausteine der Roadshow: Das Stimmungsbarometer / Ergebnis (I)

HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

Wie wichtig sind Ihnen folgende Ziele ?

Frage	Anzahl der Stimmabgaben		
	Nicht wichtig	Unentschlossen	Sehr wichtig
Breitband Versorgung ausbauen	7	16	42
Ökologische Landwirtschaft	-	14	35
Schutz der Artenvielfalt	-	7	28
Schuldenbremse beibehalten	3	11	24
Private Haushalte sollten weniger Energie verbrauchen	1	1	10
Weniger Flächen versiegeln	1	4	8

Die Bausteine der Roadshow: Das Stimmungsbarometer / Ergebnis (II)

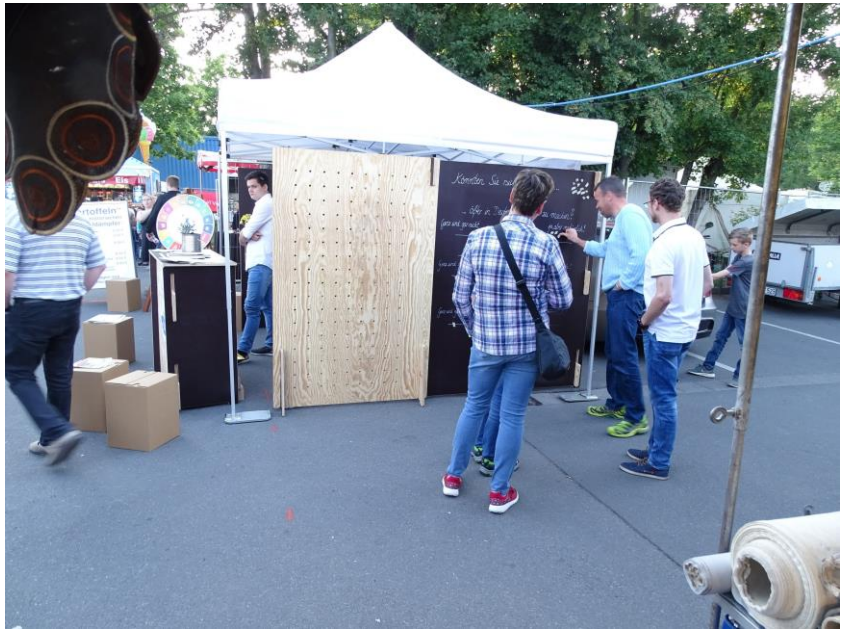
HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

Könnten Sie sich vorstellen …

Frage	Anzahl der Stimmabgaben		
	Ganz und gar nicht!	Unentschlossen	Ja, aber natürlich!
Nur noch saisonales und regionales Obst und Gemüse zu kaufen	3	23	37
Werkzeuge auszuleihen	4	19	34
Kosmetikprodukte selber herzustellen	16	19	9

Impressionen: Stimmungsbarometer



Die Bausteine der Roadshow: SDG - Glücksrad

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

Idee: Auf dem Glücksrad sind alle SDGs abgebildet. Jede Person, die am Glücksrad dreht und eine Antwort mit Hessenbezug herstellt, bekommt ein SDG Memory als Erinnerung.

Ziel: Ziel ist es, die Passantinnen und Passanten für die einzelnen SDGs zu sensibilisieren.

Umsetzung: Das Glücksrad hält auf einem SDG an. Es wird nachgefragt, was sich die Person als konkrete Aktion/Idee für eine Umsetzung in Hessen zur Erreichung des SDGs vorstellen kann.

Nutzung: Die Aussagen fließen in die Weiterentwicklung ein und werden in den Social Media Kanälen verwendet, z. B. für weitere Umfragen.

Die Bausteine der Roadshow:
SDG - Glücksrad / Überblick Ergebnis

HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

- Trotz der Zufallsauswahl durch das Glücksrad, gab es Schwerpunktthemen zu denen sich viele Passantinnen und Passanten äußerten:
  - **Bildung, Energie, Innovation + Infrastruktur, Städteentwicklung und Konsum** waren die Themenfelder mit den meisten Äußerungen
- Die SDGs generell und Icons dazu waren oft nicht bekannt, sodass eine Erklärung dazu gerne mitgenommen wurde.
- Auch Kinder haben sich mit sehr qualifizierten Beiträgen zu den Themen geäußert.
- Das Memory als Give away kam bei allen Altersstufen sehr gut an. Es regt dazu an, das Thema auch spielerisch im Bewusstsein zu behalten.

Die Bausteine der Roadshow: SDG - Glücksrad / Ergebnis (I)

HESSEN

10 JAHRE NACHHALTIG

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

Die folgenden Antworten stehen beispielhaft für einige Aspekte, die oft von den Besucherinnen und Besuchern thematisiert wurden.

- **SDG1: Keine Armut**

„Die stärkere Förderung von sozialem Wohnungsbau könnte dazu beitragen, Armut zu verringern.“

- **SDG 2: Kein Hunger**

„Ich würde mir wünschen, dass Tafeln und Food-Sharing noch stärker unterstützt werden, um Hunger zu reduzieren und gleichzeitig Lebensmittelverschwendung entgegenzuwirken.“

„Es sollten mehr lokale und saisonale Produkte gekauft werden.“

„Ich bin überzeugt, dass eine bessere Aufklärung und eine gesetzliche Änderung zum Mindesthaltbarkeitsdatum bewirken würden, dass weniger Lebensmittel weggeworfen würden.“

- **SDG 3: Gesundheit & Wohlergehen**

„Ich finde es wichtig, dass Kinder früh kochen lernen und Spaß am Kochen finden.“

„Es sollte bessere Entlastung für Angehörige geben, die private Altenpflege übernehmen.“

„Es müssen Anreize geschaffen werden, um den Bedarf von Ärzten im ländlichen Raum zu decken.“

Die Bausteine der Roadshow: SDG - Glücksrad / Ergebnis (II)

HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

- **SDG 4: Hochwertige Bildung**

„Digitalisierung muss auch in Schulen vorangetrieben werden.“

„Es wäre gut, wenn Nachhaltigkeitsbildung bereits im Kindesalter gelehrt würde.“

„Demokratiebildung muss auch in Schulen verankert und gestärkt werden.“

- **SDG 5: Geschlechtergleichheit**

„Ich fände es gut, wenn Spielzeuge so entworfen werden, dass Jungen und Mädchen diese gleichermaßen nutzen können.“

„Männer und Frauen sollten gleich bezahlt werden.“ +

- **SDG 6: Sauberes Wasser & Sanitäreinrichtungen**

„Trinkwasser sollte in Städten und an öffentlichen Plätzen zur Verfügung stehen.“

„Mikroplastik sollte auf jeden Fall vermieden werden.“

- **SDG 7: Erneuerbare & bezahlbare Energie**

„Nachhaltige Energie müsste noch stärker durch breite Aufklärung und Subventionen unterstützt werden.“

Die Bausteine der Roadshow: SDG - Glücksrad / Ergebnis (III)

HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

- **SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum**

„Mir ist es wichtig, dass Langzeitarbeitslose die Chance bekommen, sich wieder in die Gesellschaft zu integrieren."

„Es sollten Anreize geschaffen werden, um Konsumverhalten zu ändern. Und auch das Bewusstsein für Konsumverzicht sollte geschärft werden."

- **SDG 9: Industrie, Innovation, Infrastruktur**

„ÖPNV sollte im Vergleich zum Auto günstiger sein."

„Breitband und Internet sollten in ländlichen Gebieten ausgebaut werden."

„Alternative Verpackungsmaterialien sollten erforscht werden sowie bessere Techniken zum Recycling von Plastik."

„Um eine Verkehrswende zu begünstigen, sollten mehr Anreize für E-Mobilität geschaffen, indem zum Beispiel E-Autos und E-Bikes subventioniert werden."

- **SDG 10: Weniger Ungleichheit**

„Ich würde mir wünschen, dass Anti-Rassismus Kampagnen gefördert werden."

„Kindergeld und Bafög sollten an Einkommensverhältnisse gekoppelt sein, um eine höhere soziale Gerechtigkeit zu erzielen."

Die Bausteine der Roadshow: SDG - Glücksrad / Ergebnis (IV)

HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

- **SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden**

„Ich könnte mir vorstellen, dass ländliche Regionen als Lebensraum attraktiver werden, wenn die lokale Infrastruktur verbessert wird.“

„Es sollte auf jeden Fall mehr Fahrradwege, Fahrradstraßen und autofreie Zonen geben.“

SDG 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion

„Abwechslungsreiche Ferienprogramme und vielseitige Urlaubsformen, wie z. B. Abenteuerurlaube, könnten dazu beitragen, dass mehr Menschen ihren Urlaub in Hessen verbringen.“

„Ich finde, es sollten Steuern für Verpackungen und Plastik eingeführt werden.“

- **SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz**

„Ökologische Landwirtschaft sollte gefördert und Projekte zur Renaturierung stärker unterstützt werden.“

- **SDG 14: Leben unter Wasser**

„Es sollte verstärkte Kontrollen geben, um das unerlaubte Abladen von Müll in Gewässern zu verhindern.“

Die Bausteine der Roadshow: SDG– Glücksrad / Ergebnis (V)

HESSEN

Lernen und Handeln für unsere Zukunft

- **SDG 15: Leben an Land / Grafik Abbilden**

„Ich finde es wichtig, Biodiversität zu erhalten und gezielt zu fördern.“

„Mir liegt der großflächige Biotopenschutz am Herzen.“

„Aus meiner Sicht sollten Monokulturen in der Landwirtschaft verboten werden.“

- **SDG 16: Frieden, Gerechtigkeit & starke Institutionen**

„Ich finde es wichtig, dass Institutionen handlungsfähiger werden, um die Einhaltung von Regulierungen z.B. zum Klimaschutz zu gewährleisten.“

- **SDG 17 Partnerschaft zur Erreichung der Ziele**

„Ich fände es gut, wenn es mehr Plattformen für den kulturellen Austausch geben würde, um Kulturoffenheit zu fördern.“

„Die Bürgermeister aller Städte und Gemeinden müssen sich Ziele für Klimaschutz setzen und für Kooperationen sensibilisiert werden.“

Impressionen: SDG - Glücksrad

Die Bausteine der Roadshow: Rezeptsammlung

Idee: Kochen mit regionalen Produkten spart CO_2 ein und schützt die Umwelt.

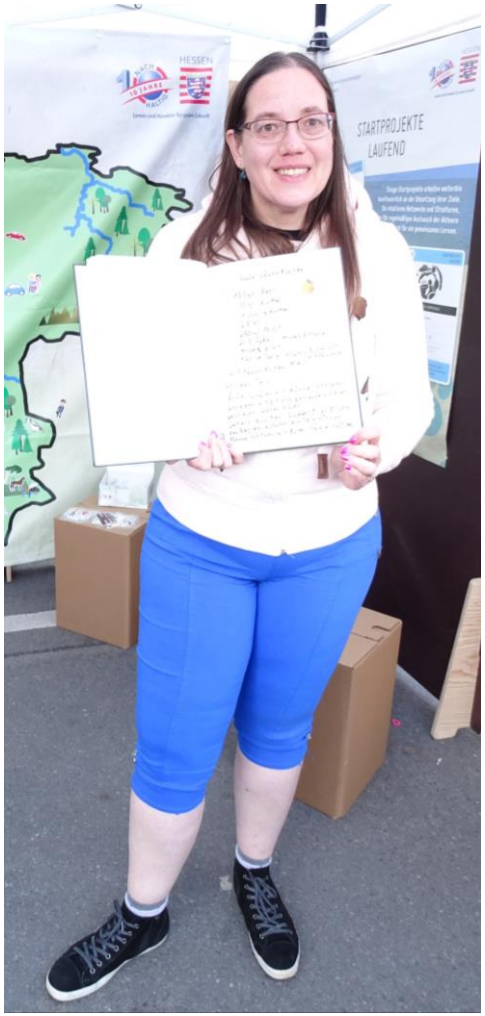
Umsetzung: In einem Kochbuch können die Hessinnen und Hessen ihre Lieblingsrezepte veröffentlichen.

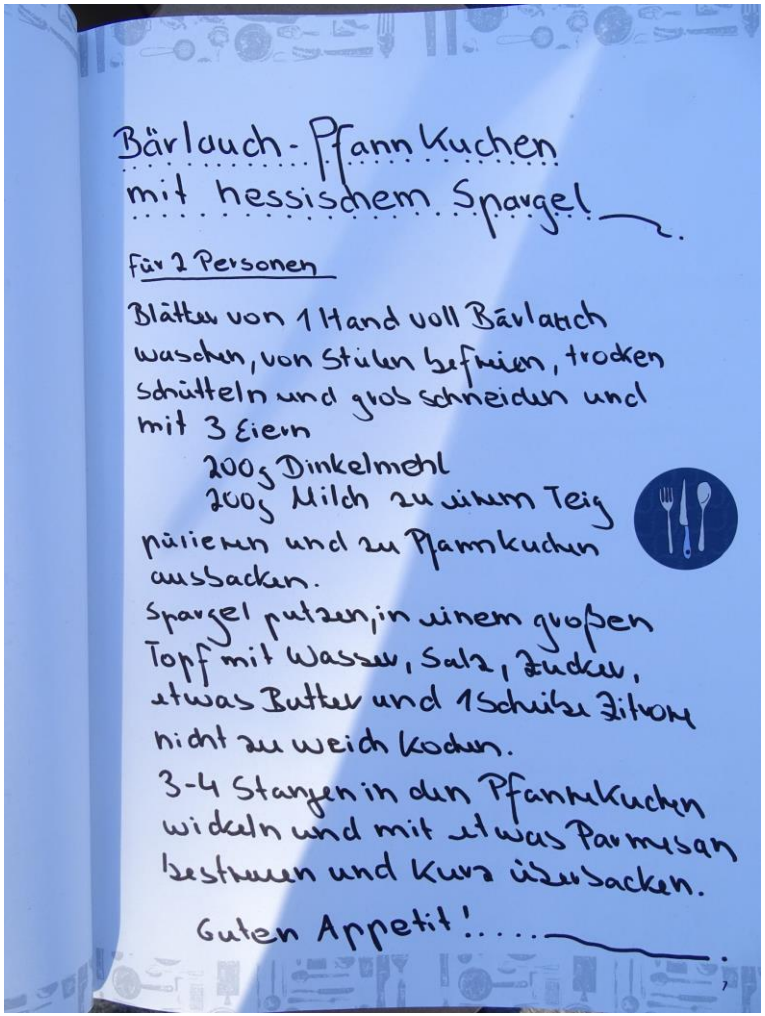
Give away: Jede Person, die ein Rezept im Buch hinterlässt, erhält als Geschenk einen Kochlöffel aus Holz.

Ergebnis: Drei Kochbücher wurden im Rahmen der Roadshow gefüllt.

Nutzung: Die Lieblingsrezepte der Standbesucherinnen und –besucher werden auch einer breiteren Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden, z. B. über die Social Media Kanäle als „Rezept der Woche“. Hintergrundinformationen zu den Zutaten stellen dabei die Verwendung von regionalen Produkten in den Vordergrund. Die Auswahl der Rezepte kann z. B. auch über ein Voting erfolgen.

Impressionen: Rezeptsammlung





Bärlauch-Pfannkuchen
mit hessischem Spargel

Für 2 Personen

Blätter von 1 Hand voll Bärlauch waschen, von Stielen befreien, trocken schütteln und grob schneiden und mit 3 Eiern
200g Dinkelmehl
200g Milch zu einem Teig pürieren und zu Pfannkuchen ausbacken.

Spargel putzen, in einem großen Topf mit Wasser, Salz, Zucker, etwas Butter und 1 Scheibe Zitrone nicht zu weich kochen.

3-4 Stangen in den Pfannkuchen wickeln und mit etwas Parmesan bestreuen und kurz überbacken.

Guten Appetit!

Die Bausteine der Roadshow: Hessenkarte zum Selbstgestalten

Idee: „Wie soll Ihr Hessen der Zukunft aussehen?“

Ziel: Anhand dieser Frage sind die Besucherinnen und Besucher aufgefordert, ihr ganz individuelles Hessen zu gestalten.

Umsetzung: Der Hintergrund „Mein Hessen“ dient als Visualisierungsfläche, auf der die Besucherinnen und Besuchern mit Hilfe von rund 80 selbstklebenden Icons „Ihr“ Hessen ganz individuell gestalten können.

Nutzung: Fotos sind auf der Homepage www.hessen-nachhaltig.de in einer Bildergalerie eingestellt.

Impressionen: „Mein Hessen“